

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1.1	Laporan Pendapatan Bersih Beberapa Perusahaan Ritel.....	5
1.2	Pertumbuhan Penjualan PT Matahari <i>Department Store</i> .Tbk.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Pembobotan Jawaban Responden.....	42
3.2	Definisi Operasional Variabel Harga.....	49
3.3	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	53
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
4.5	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Pelayanan, Belanja <i>Online</i> , Minat Beli.....	60
4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
4.7	Hasil Uji F Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	70
4.8	Tabel Uji F Persepsi Harga Terhadap Minat Beli dengan Belanja <i>Online</i> Sebagai Moderasi.....	65
4.9	Tabel Uji F Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	67
4.10	Tabel Uji F Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Dengan Belanja <i>Online</i> Sebagai Moderasi.....	68
4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.12	Hasil Uji F.....	70
4.13	Hasil Uji t.....	70
4.14	Koefisien Determinasi.....	72